

Twenty-ThreeC, LLC Política de precio mínimo anunciado

A partir del 29 de abril de 2020, Twenty-ThreeC, LLC ("Compañía") adopta unilateralmente esta Política de precio mínimo anunciado ("Política MAP"). Esta Política MAP es aplicable a todos distribuidores, contratistas, distribuidores, minoristas y revendedores (colectivamente, "Revendedores") que vendan o promuevan los productos de calefacción, ventilación y aire acondicionado ("HVAC") de la marca Oxbox™ descritos en el adjunto 1 ("Productos MAP") en los Estados Unidos continentales y Canadá. La "publicidad" para fines de esta Política MAP incluye cualquier comunicación de los Revendedores, antes de la venta de Productos MAP, a través de Internet, medios impresos o publicación/listado en un sitio web de terceros (incluidos, entre otros, Google Compras, Yahoo, E-Bay, Facebook, BizRate, Shopzilla, Jet, Walmart, JCPenney y Sears u otros sitios web de subastas, etc.) que incluyen, entre otros, volantes, folletos, periódicos, impresos, radio, televisión, vallas publicitarias al aire libre y la Internet. Bajo esta Política MAP, la Compañía anunciará los Precios Mínimos Anunciados ("MAP") para su uso en relación con la promoción de los Productos MAP.

Los productos MAP de la empresa ocupan una posición privilegiada en el mercado de HVAC de valor. En reconocimiento de esta posición privilegiada, la Compañía cree que sus Productos MAP deben anunciarse a precios que reflejen el valor de esos Productos MAP y la marca Oxbox. En consecuencia, la Compañía ha adoptado esta Política MAP para ayudar a garantizar la viabilidad a largo plazo de la marca Oxbox, preservar las decisiones de precios individuales y proteger las inversiones de los revendedores que brindan ventas, servicios y asistencia de productos valiosos para sus clientes.

Esta Política de MAP reemplaza cualquier otra política de precio mínimo anunciado previamente emitida por la Compañía con respecto a los productos MAP. Esta Política MAP es adicional a todos los demás programas y políticas destinados a establecer una fuerte presencia de marca para Oxbox, permitiendo que el consumidor final tenga una experiencia que sea consistente con el énfasis de la Compañía en la máxima calidad y rendimiento. Si alguna disposición de esta Política MAP no es válida o no se puede hacer cumplir en una jurisdicción o provincia, debe modificarse o intensificarse en esa jurisdicción o provincia al grado de que dicha invalidez o inaplicabilidad y ese hecho no afecta la validez o la aplicabilidad de esa provisión en otra jurisdicción o provincia ni a las disposiciones restantes de la Política MAP.

Los Revendedores son libres de anunciar, promover o vender los Productos MAP a cualquier precio que elijan a su exclusivo y absoluto criterio. La Compañía no busca, ni discutirá ni aceptará, ningún acuerdo o garantía de los Revendedores con respecto a los precios a los que cualquier Revendedor decide vender los Productos MAP.

De conformidad con esta Política de MAP, los Revendedores no pueden anunciar los Productos MAP a través de Internet o medios impresos a un precio neto menor que MAP. Para los propósitos de esta Política MAP, el "precio neto" se define como un precio anunciado donde un Producto MAP se pone a disposición de los clientes teniendo en cuenta todos los descuentos, deducciones, rebajas, créditos, permutas, promociones, etc. Los impuestos no están incluidos en el precio neto. El precio de un Producto MAP no debe promocionarse abiertamente en la página de detalles del Producto MAP para indicar que podría encontrarse un precio más bajo cuando se agregue el Producto MAP al carrito de compras en línea. Esta Política MAP se aplica hasta que el Producto MAP comprado se agrega al carrito de compras en línea.

En caso de que los Revendedores indiquen los precios de los Productos MAP a través de Internet o de otro modo en medios en línea, la descripción del Producto MAP que se vende debe incluir el modelo que se muestra en la placa de clasificación y el precio anunciado de un Producto cubierto por esta Política no puede ser menor que el MAP. Todas las combinaciones de sistemas HVAC de equipos interiores y exteriores deben tener una clasificación AHRI. Se deben mostrar los números de modelo de los productos MAP individuales que componen la combinación del sistema con el sistema de precios. Los precios anunciados para los Productos MAP no pueden ser inferiores que en el MAP. Esto aplica a precios para un sistema completo o precios para componentes individuales en el agregado.

Si un Revendedor anuncia el "precio instalado" para un Producto MAP en línea, el precio anunciado del Producto MAP no debe ser más bajo que el MAP. La publicidad de mano de obra e instalación gratuitas o con descuento constituirá una infracción si dicha inclusión tiene el efecto de descontar el precio anunciado del Producto MAP por debajo del MAP.

Todos los Productos MAP anunciados deben hacer referencia de manera precisa a las garantías limitadas de la Compañía para el Producto MAP. Los Revendedores no debe falsificar las condiciones de la garantía limitada de la Compañía ni proveer ninguna información sobre la garantía que sea engañosa.

Se recuerda a los revendedores que tienen prohibido utilizar las palabras "autorizado", "autorizado de fábrica", "revendedor autorizado", "revendedor autorizado de fábrica", "revendedor de Internet autorizado de fábrica", "distribuidor autorizado", "distribuidor autorizado de fábrica" o cualquier otra palabra o frase que indique o implique que el Revendedor está autorizado o patrocinado por la Compañía

El incumplimiento con MAP se define como la publicidad de cualquier Producto MAP de una manera que (a menos que el programa esté patrocinado por la Compañía): (1) enumere precios más bajos que los modelos MAP publicados por la Compañía; (2) incluya cualquier reembolso, descuento, incentivo u otra inducción ofrecido por el Revendedor que efectivamente reduzca el precio anunciado del Producto MAP por debajo del MAP; (3) anuncie productos gratuitos, empaquetados o con descuento con un Producto MAP que efectivamente reduzca el precio anunciado del Producto MAP por debajo del MAP; (4) se prohíbe cualquier tachado o alternativa de MSRP/precio combinado con un precio con descuento; (5) no establece un precio y lleva al usuario final a pensar que el precio anunciado está por debajo del MAP publicado por la Compañía (por ejemplo, "demasiado bajo para publicar"); o (6) incluye la venta de Productos MAP a cualquier otra persona o entidad que anuncie o promueva un nuevo precio menor que MAP.

MAP no aplica a productos dañados, descontinuados o inactivos, siempre que, sin embargo, ese producto en particular, anuncie claramente en la publicación que está dañado, descontinuado o inactivo. MAP tampoco se aplica a productos no identificados como Productos MAP.

Si el Revendedor anuncia alguno de los Productos MAP para reventa a precios tres (3) veces más bajos que MAP dentro de un período de siete (7) días, dicha infracción dará lugar a las consecuencias que la Compañía pueda determinar a su exclusivo criterio. Estas consecuencias pueden incluir, sin limitación, la pérdida de acceso o suspensión a todo o parte de los productos de la marca Oxbox, pérdida o suspensión o eliminación de todos los descuentos del Revendedor o pérdida o suspensión de cualquier fondo de marketing. Después de cada infracción de MAP, el Revendedor recibirá un correo electrónico con la fecha, la hora y las capturas de pantalla que detallan la infracción de la Política MAP. Si se suspende una cuenta, permanecerá suspendida durante un mínimo de siete (7) días. Cualquier posterior infracción de MAP que ocurra dentro de un período de seis (6) meses desde la fecha de la suspensión original queda sujeta a un mínimo de treinta (30) días de suspensión o al cierre de la cuenta, según lo determine la Compañía a su exclusivo criterio. La Compañía investigará y resolverá cualquier infracción informada de manera unilateral y a su única discreción, y comunicará su decisión al Revendedor particular que sea el objeto de la investigación.

Los Revendedores proporcionarán una copia de esta Política MAP, y cualquier actualización posterior de esta Política MAP, a los Revendedores, contratistas o distribuidores nuevos o existentes. En la medida en que la Compañía notifique una venta no conforme por parte del revendedor o distribuidor externo del Revendedor, se espera que los Revendedores comuniquen este aviso al revendedor o distribuidor externo. Sin embargo, en ningún caso el Revendedor debe buscar o aceptar algún acuerdo o solicitar un entendimiento para que esta Política de MAP sea seguida por cualquier revendedor o distribuidor externo. Si un revendedor o distribuidor de terceros no subsana la violación, se considerará que dicho revendedor o distribuidor de terceros infringe esta Política de MAP y la Compañía tomará las medidas que pueda determinar a su exclusivo criterio, que pueden incluir la rescisión del derecho del revendedor a vender a dicho revendedor o distribuidor externo.

La marca Oxbox y todas las marcas comerciales, imágenes, gráficos, copias y logotipos de Oxbox son propiedad de la Compañía. A menos que de conformidad con un acuerdo expreso por separado que el Revendedor pueda tener con la Compañía, no se otorgan derechos sobre las marcas comerciales, imágenes, gráficos, copia o logotipos de la Compañía. Por lo tanto, se recuerda a los Revendedores que tienen prohibido, entre otras cosas, usar las palabras "Twenty-ThreeC", "Oxbox™" o cualquier otra marca o nombre comercial de la Compañía (o cualquier palabra similar que pueda generar confusión) como parte de su comercio o nombre comercial. Esto incluye cualquier uso de dichas palabras dentro de una URL raíz, dirección de correo electrónico o cualquier otro identificador asociado con un Revendedor.

De vez en cuando, la Compañía se reserva el derecho de: (1) modificar la lista de Productos MAP sujetos a la Política MAP; (2) cambiar los Productos MAP sujetos a la Política MAP; (3) modificar o suspender esta Política de MAP, en su totalidad o en parte, durante promociones especiales de ciertos Productos MAP; (4) rescindir esta Política MAP; y (5) cambiar los términos y las condiciones de la Política MAP.

La existencia de esta Política de MAP o la elección independiente de un Revendedor para cumplir con esta Política MAP no implica, requiere o constituye de ninguna manera una relación o acuerdo contractual entre la Compañía y los Revendedores de productos de la Compañía.

Esta Política de MAP aborda solo la publicidad de precios según se define ese término en esta política. No regula los precios de venta para los Revendedores. Los Revendedores son libres de establecer de manera independiente y unilateral precios de reventa de los Productos MAP. Es decisión independiente del Revendedor seguir o no seguir esta Política MAP. La Compañía no buscará ni aceptará ningún acuerdo ni solicitará que el revendedor siga ningún entendimiento de esta Política MAP. NI LA COMPAÑÍA, NI LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA NI POLÍTICA MAP TIENEN AUTORIDAD PARA DEFINIR CUÁLES DEBEN SER LOS PRECIOS DE REVENTA DEL REVENDEDOR O INTERFERIR DE OTRA MANERA CON EL ESTABLECIMIENTO DE LOS PRECIOS DE REVENTA.

La única persona autorizada para responder preguntas sobre esta Política MAP y para comentar sobre esta Política MAP y a quien deben dirigirse todas las preguntas sobre esta Política MAP es el Administrador de MAP de la empresa. Las consultas deben dirigirse al administrador de MAP que se indica en el Adjunto 1. Las preguntas de terceros revendedores o distribuidores con respecto a los términos o la interpretación de esta Política de MAP también deben remitirse al Administrador de MAP. Los revendedores no están autorizados a responder preguntas o solicitar el cumplimiento de esta Política de MAP.

El Administrador MAP es el único responsable de determinar si ha habido una infracción la Política MAP, así como de determinar las sanciones apropiadas. EL PERSONAL DE VENTAS DE LA COMPAÑÍA U OTROS EMPLEADOS NO TIENEN AUTORIDAD PARA MODIFICAR U OTORGAR EXCEPCIONES A ESTA POLÍTICA MAP. Si un Revendedor se entera de alguna modificación o alteración de esta Política MAP o cualquier intento de hacerlo, el Revendedor debe notificar inmediatamente al contacto de la Compañía establecido anteriormente.

La Compañía monitorea los precios anunciados de los Revendedores, ya sea directamente o a través del uso de agencias externas. Se espera que los Revendedores brinden una cooperación razonable en cualquier investigación de la Compañía con respecto a posibles violaciones de la Política MAP. Ocultar, obstruir retrasar o no cooperar de otro modo con la investigación de la Política MAP de una Compañía es una infracción de esta Política MAP.

Iniciales del Revendedor _____

Anexo 1
Administrador MAP y productos MAP

Vaya a <https://oxboxhvac.com/resources/> para acceder a la lista de productos afectados y a los precios.

Administrador de MAP:

Correo electrónico: OxboxMAP@tranetechnologies.com

Correo para EE. UU.: MAP Administrator
Twenty-ThreeC, LLC
800-B Beaty Street
Davidson, NC 28036