

POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE MARCA DE TWENTY-THREEC, LLC

Esta Política de Protección de Marca de Twenty-ThreeC, LLC (la "Política") es emitida por Twenty-ThreeC, LLC ("Compañía") y aplica a Revendedores Autorizados de productos de la Compañía de la marca "Oxbox™" ("Productos") en los Estados Unidos continentales y Canadá. Al comprar Productos de la Compañía para su reventa o distribución, usted ("Revendedor") acepta adherirse a los siguientes términos. Esta Política complementa cualquier acuerdo de revendedor vigente en ese momento entre usted y la Compañía. Hasta que la Compañía revoque dicho estado, a su total y absoluta discreción, se deberá considerar al Revendedor como un "Revendedor Externo Autorizado" en adelante. La Compañía puede revisar las actividades del Revendedor para verificar el cumplimiento de esta Política y el Revendedor acepta cooperar con cualquier investigación, incluido, entre otras cosas, permitir la inspección de las instalaciones del Revendedor y los registros relacionados con la venta de los Productos.

1. **Clientes autorizados.** El Revendedor está autorizado a vender Productos a contratistas e instaladores de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC) certificados y con licencia. El Revendedor no venderá ni transferirá Productos a ninguna persona o entidad que el Revendedor sepa o tenga motivos para saber que tiene la intención de revender los Productos. El Revendedor no venderá, enviará, facturará ni promocionará los Productos fuera de los Estados Unidos de América o Canadá sin el consentimiento previo por escrito de la Compañía.

2. **Ventas en línea.** El Revendedor está autorizado a anunciar y vender productos a través de Sitios Web Públicos Permitidos de acuerdo con los términos del presente. Un "Sitio web público permitido" es un sitio web o una aplicación móvil que:

- (i) opera el Revendedor en nombre legal del Revendedor o nombre ficticio registrado previsto por anticipado a la Compañía;
- (ii) indica de manera visible el nombre legal del revendedor o el nombre ficticio registrado y la información de contacto;
- (iii) no da la apariencia de ser operado por la Compañía o por un tercero; y
- (iv) se opera de conformidad con los términos y las condiciones establecidos en las Pautas de Ventas en Línea, adjuntas al presente como Anexo A, dado que la Compañía puede enmendarlo de vez en cuando.

El Revendedor no anunciará ni venderá Productos en línea o a través de ningún sitio web, mercado en línea, aplicación móvil u otro foro en línea que no sea un sitio web permitido sin el previo consentimiento por escrito de la Compañía. La Compañía se reserva el derecho de rescindir, en cualquier momento y a su sola discreción, su aprobación para que el Revendedor comercialice y venda Productos en los Sitios Web Públicos Permitidos, y el Revendedor debe cesar todo el marketing y las ventas en los Sitios Web Públicos Permitidos inmediatamente después de la notificación de tal rescisión. Los condiciones de esta Política reemplazan cualquier acuerdo previo entre la Compañía y el Revendedor con respecto a la venta de los Productos en línea.

3. **Prácticas de venta.** El Revendedor deberá llevar a cabo sus negocios de manera razonable y ética en todo momento, y no deberá participar en ninguna práctica o publicidad engañosa, falsa o poco ética. El Revendedor no deberá conceder garantías ni representaciones con respecto a los Productos, excepto según lo autorizado expresamente por la Compañía. El revendedor deberá cumplir con todas y cada una de las leyes, reglas, regulaciones y políticas aplicables relacionadas con la publicidad, la venta y el marketing de los Productos, incluidos, entre otros, esta Política y los Anexos A ("Pautas de ventas en línea") y B ("Reglas básicas de la marca") adjunto al presente. El Revendedor deberá representar los Productos de manera profesional y deberá abstenerse de cualquier conducta que sea o pueda ser perjudicial para la reputación de la Compañía.

4. **Atención del producto, servicio al cliente y otros controles de calidad.**

(a) El Revendedor deberá cumplir con todas las instrucciones proporcionadas por la Compañía con respecto al almacenamiento, la manipulación, el envío, el desecho, y demás aspectos de los Productos, incluidas instrucciones previstas en las etiquetas del Producto o cualquier acuerdo o política aplicable específico del producto.

(b) El Revendedor deberá vender los Productos en su embalaje original únicamente. No se permite reetiquetar, reempaquetar (incluso separar Productos empaquetados o empaquetar de Productos juntos) ni ninguna otra alteración a los Productos o sus embalajes, a menos que los apruebe previamente la Compañía por escrito. El revendedor no deberá eliminar, traducir ni modificar el contenido de ninguna etiqueta o literatura que se encuentre o acompañe a los Productos. El revendedor no deberá manipular, desfigurar ni alterar de ningún otro modo ningún número de serie, el código UPC u otra información de identificación de los Productos o sus embalajes. El Revendedor no deberá alterar los productos.

(c) El revendedor no deberá representar ni anunciar como "nuevo" ningún Producto que haya sido devuelto abierto o reembalado y muestre signos de uso.

(d) Inmediatamente después de recibir los Productos, el Revendedor deberá inspeccionar los Productos y su embalaje en busca de daños, defectos, evidencia de manipulación u otra no conformidad (un "Defecto"). Si se identifica algún Defecto, el Revendedor no debe ofrecer el Producto a la venta y debe informar de inmediato el Defecto a la Compañía.

(e) El Revendedor deberá estar familiarizado con las características especiales de todos los Productos comercializados para la venta y debe obtener el conocimiento suficiente del Producto como para asesorar a los clientes sobre la selección y el uso seguro de los Productos, así como cualquier garantía. El Revendedor debe estar disponible para responder las preguntas y las preocupaciones del cliente tanto antes como después de la venta de los Productos y debe esforzarse por responder las consultas de los clientes con prontitud.

(f) El Revendedor deberá cooperar con la Compañía con respecto a cualquier sistema de seguimiento del Producto que pueda implementarse de vez en cuando.

(g) El Revendedor deberá cooperar con la Compañía en relación con cualquier retiro de producto u otros esfuerzos de divulgación de información de seguridad del consumidor.

(h) El Revendedor deberá informar a la Compañía sobre cualquier queja o reclamo del cliente en relación con los Productos del que tenga conocimiento. El Revendedor deberá ayudar a la Compañía en la investigación de dichas quejas o reclamos.

(i) El Revendedor deberá cooperar con la Compañía en la investigación y la resolución de cualquier problema de calidad o de servicio al cliente relacionado con la venta de los Productos por parte del Revendedor, incluida la divulgación de información sobre los orígenes, el envío y el manejo del Producto.

5. **Propiedad intelectual.** El Revendedor está autorizado a utilizar las marcas "Oxbox" correspondientes ("Marcas comerciales") con el único objetivo de promover la venta de Productos en esta Política y en la forma y manera aprobadas por la Compañía. El Revendedor está de acuerdo con exhibir las Marcas comerciales con buen gusto, de un modo que conserve su valor y de conformidad con las normas de las marcas comerciales de la empresa, dado que pueden enmendarse de vez en cuando a su único criterio. El Revendedor no deberá utilizar o mostrar las marcas comerciales en ningún medio escrito sin el consentimiento previo por escrito de la Compañía. La Compañía se reserva el derecho de revisar y aprobar el uso del Revendedor o el uso previsto de las Marcas Registradas en cualquier momento, sin limitación. Todos los derechos, títulos e intereses de las marcas registradas pertenecen a la Compañía. El derecho del Revendedor a utilizar las marcas comerciales cesará al finalizar el estado del Revendedor como tercero autorizado.

6. **Rescisión.** Si el Revendedor viola esta Política, la Compañía se reserva el derecho de rescindir el estado del Revendedor como Revendedor Autorizado mediante notificación por escrito o electrónica. Tras la rescisión del estado de un Revendedor como Revendedor Autorizado, el Revendedor dejará inmediatamente de: (i) vender los Productos; (ii) actuar de cualquier manera que pueda dar razonablemente la impresión de que el Revendedor es un Revendedor Autorizado de los Productos de la Compañía o que posee algún tipo de afiliación con la Compañía; y (iii) utilizar todas las marcas comerciales.

7. **Modificación.** La Compañía se reserva el derecho de actualizar, enmendar o modificar esta Política de Distribuidor de vez en cuando notificando al Distribuidor de dichos cambios por cualquier medio razonable, incluso proporcionando un aviso por escrito o electrónico o publicando una Política de Distribuidor revisada a través de los sitios web de la Compañía. El Revendedor acepta que es responsabilidad del Revendedor revisar regularmente los sitios web de la Compañía para ver si hay alguna Política de Revendedor actualizada. A no ser que se indique lo contrario, dichas enmiendas entrarán en vigencia de inmediato y el uso, la publicidad, la oferta para la venta o la venta de los Productos de manera continua por parte del Revendedor, el uso de las marcas comerciales o de cualquier otra información o materiales proporcionados por la Compañía al Revendedor después del aviso de las enmiendas se considerará como la aceptación de las enmiendas por parte del Revendedor.

8. **Información de propiedad de la empresa.** Esta Política, y sus adjuntos, si los hubiera, constituye información de propiedad de la Compañía y no se utilizará para ningún otro propósito que no sea la publicidad y venta autorizadas de los Productos.

Iniciales del Revendedor _____

EXPOSICIÓN A
PAUTAS DE VENTAS EN LÍNEA DE TWENTY-THREE C, LLC

La aprobación del Revendedor para vender productos de la empresa en Sitios Web Públicos Permitidos está condicionada al cumplimiento de los siguientes términos y condiciones:

1. Los Sitios Web Públicos Permitidos no deben dar la apariencia de que son operados por la Compañía o algún tercero.
2. Los Sitios Web Públicos Permitidos deben tener un diseño profesional y visualmente atractivo que sea consistente y promueva la imagen y la buena voluntad de la Compañía con la población del consumidor objetivo.
3. Se prohíben las ventas anónimas. El nombre legal completo del Revendedor o el nombre ficticio registrado proporcionado con anticipación a la Compañía; la dirección de envío; la dirección de correo electrónico; y el contacto telefónico debe indicarse de manera visible en los Sitios Web Públicos Permitidos y debe incluirse con cualquier envío de Productos de los Sitios Web Públicos Permitidos.
4. A petición de la empresa, el Revendedor cooperará de manera razonable para demostrar o proporcionar acceso, y copias, de todas las páginas web que componen los Sitios Web Públicos Permitidos.
5. Los Sitios Web Públicos Permitidos deberán tener un mecanismo para recibir comentarios de los clientes y el Revendedor hará todos los esfuerzos razonables para abordar todos los comentarios y consultas de los clientes recibidos de manera oportuna. El Revendedor acepta proporcionar copias de cualquier información relacionada con los comentarios de los clientes (incluidas las respuestas a los clientes) a la Compañía para revisión a petición. El Revendedor está de acuerdo con cooperar con la Compañía en la investigación de alguna revisión en línea negativa asociada con la venta de los Productos por parte del Revendedor y hacer esfuerzos razonables para resolver tales revisiones.
6. Los Sitios Web Públicos Permitidos deberán cumplir con todas las leyes, regulaciones y normas de las industrias de privacidad, accesibilidad y seguridad de los datos.
7. El Revendedor deberá ser responsable de todo el cumplimiento con los clientes que piden Productos a través de Sitios Web Públicos Permitidos, cualquier impuesto aplicable asociado con dichas compras de Productos y cualquier devolución de los Productos. El Revendedor debe cumplir con los pedidos de manera oportuna.
8. A menos que la Compañía lo autorice por separado por escrito, el Revendedor no deberá usar ningún servicio de cumplimiento de terceros para almacenar inventario o cumplir con pedidos de los Productos. Bajo ninguna circunstancia deberá el Revendedor cumplir con pedidos de manera tal que el Producto enviado provenga de existencias que no sean las del Revendedor.
9. Al comercializar Productos en Sitios Web Públicos Permitidos, el Revendedor solo debe usar imágenes de Productos suministrados o autorizados por la Compañía. El Revendedor debe representar y describir con precisión los productos en los Sitios Web Públicos Permitidos y debe conservar todas las descripciones e imágenes de los productos actualizadas.
10. El Revendedor debe contar con tiempos de entrega aceptables en el mercado para los Productos anunciados en los Sitios Web Públicos Permitidos.
11. El Revendedor debe proporcionar un servicio al cliente excepcional a través de Sitios Web Públicos Permitidos incluido, entre otras cosas, proporcionar avisos de envío y seguimiento a clientes por cualquier pedido realizado en los Sitios Web Públicos Permitidos.
12. El Revendedor debe compartir los datos del punto de venta con la Compañía mensualmente o según lo solicite razonablemente la Compañía. Estos datos deben incluir nombres de clientes, direcciones postales y volumen de ventas, así como datos de la unidad para SKU.
13. El revendedor solo puede ofrecer repuestos originales para productos de la marca de la Compañía a través de Sitios Web Públicos Permitidos.

ANEXO B

REGLAS BÁSICAS DE LA MARCA DE TWENTY-THREEC, LLC

OXBOX® LAS REGLAS BÁSICAS DE LA MARCA

- Utilice los logotipos, los colores y las dimensiones correctos
 - o Ver a la derecha - y oxboxhvac.com
- Utilice el lenguaje y las marcas correctos de la marca, haciendo referencia correcta al respaldo de la marca:
 - o **SÍ:** Oxbox®, una marca de Trane®
 - o **SÍ:** Oxbox®, respaldado por Trane®
 - o **SÍ:** Oxbox®
 - o **NO:** Oxbox de Trane (no puede decir “de Trane” o “fabricado por Trane”) u Oxbox Trane / Trane Oxbox
- No coloque el icono de la cabeza de buey directamente al lado del logotipo de Oxbox (debe estar separado, ver a la derecha)
- No utilice ningún logotipo de Trane
- No haga referencia a ninguna otra marca de Trane

